

## Neue Luxusfarben kombinieren matte Eleganz und vornehmen Glanz

*GRAFE stellt auf der K 2022 Shiny Graphit, Silky Lux-Grey und Liquid Rosé Gold vor*

Luxus: Der Begriff wird im Wörterbuch als „kostspieliger, verschwenderischer, den üblichen Rahmen der Lebenshaltung stark übersteigender, nur dem Genuss und Vergnügen dienender Aufwand“ beschrieben. Doch was das Lexikon nicht verrät – jeder Mensch definiert Luxus anders. Hinzu kommen Faktoren wie Wohlstandsentwicklung, wirtschaftliche Rahmenbedingungen, gesellschaftliche Stellung oder familiäre Prägung, die allesamt Einfluss auf die Wahrnehmung und das Bewusstsein von Luxus haben.

Eine wichtige Rolle bei der Einschätzung der Exklusivität von Gebrauchsgegenständen spielt die Farbe. Sie trägt erheblich dazu bei, ob ein Artikel als wertig oder gar hochwertig, als edel, wertvoll, stylisch oder eben exklusiv wahrgenommen wird. Die Farbexperten von GRAFE, Blankenhain, beschäftigen sich seit Jahrzehnten mit der stilprägenden und wahrnehmungssteuernden Wirkung von Farben für Kunststoffanwendungen und stellen zur K 2022 ein neues Projekt vor, das drei exklusive und edle Töne unter dem Begriff „Luxury“ präsentiert.

„Die drei Farben werden in Form einer Musterplatte mit je einem sechseckigen Plättchen pro Cover gezeigt. Als Material kommt ein Styrol-Acrylnitril-Copolymer mit einem Mattierungsmittel als Additiv zum Einsatz“, erläutert Lars Schulze, Head of Color Development and Material Science.

Der Clou: Bei gleichem Werkzeug wird durch das Mattierungsmittel die matte Oberfläche/Look geschaffen. Die Farbe des Sechseck`s ohne Additiv zeigt eine matte und eine glänzende Oberfläche – die einen Vergleich zur Musterplatte mit Additiv ermöglicht und Einsatzmöglichkeiten des Mattierungsmittels aufzeigt. Eine Hälfte ist matt, die andere Hälfte glänzt. „Wir zeigen, wie unterschiedliche Optiken ohne zusätzliche Werkzeugkosten im Spritzguss geschaffen werden können“, so Schulze.

Die Farbspezialisten haben sich bei der Farbwahl auf ausdrucksstarke und harmonische Töne konzentriert, um eine luxuriöse Anmutung zu erzielen, die eine perfekte Kombination mit ästhetischen Design schafft. „Möglich wird dies durch die matte und trotzdem sanft schimmernde Oberfläche“, berichtet Schulze. Bereits die Namen der präsentierten Farben verraten deren edlen Anspruch: Shiny Graphit, Silky Lux-Grey und Liquid Rosé Gold heißen die auf der Fachmesse präsentierten Entwicklungen. Jede von ihnen leistet einen eigenen Beitrag zum Thema „Luxury“ und

definiert es in besonderer Weise.

So ist Shiny Graphit ein mattes Schwarz, das sehr edel und exklusiv wirkt. Im Gegensatz zu seinem glänzenden Pendant kann der matte Farbton vielfältiger kombiniert werden. Schwarz verströmt die Aura von Luxus, in der chinesischen Farbenlehre steht es als Symbol für Wohlstand und Reichtum. Das zeigt sich auch im Geschmack zahlreicher bekannter Modedesigner, die eine besondere Vorliebe für die „Abwesenheit von Licht“ haben: So trug Karl Lagerfeld immer schwarze Anzüge, Jil Sander liebt schwarze Pullover und Coco Chanel prägte den Begriff vom „Kleinen Schwarzen“, das in keinem Kleiderschrank fehlen darf.

Schwarz gehört zu den unbunten Farben und ist ein Symbol für Stärke und Prestige. Von ihr geht daher nicht nur Macht aus, sondern sie signalisiert diese auch – man denke nur an Staatsoberhäupter in schwarzen Limousinen oder deren Personenschützer in ihren schwarzen Anzügen. Unnahbarkeit und Würde sind dabei Merkmale, die zur Beliebtheit von Schwarz beitragen, ebenso wie die zeitlose Eleganz. Die Harmonie schwarzer Oberflächen von zahlreichen Alltagsgegenständen ist ein weiterer Pluspunkt, der die Farbe in den Augen vieler so verführerisch macht.

Ebenfalls zeitlos und zudem vielseitig präsentiert sich Silky Lux-Grey. Mit Nuancen, die sehr bescheiden und bodenständig wirken, und einem zurückhaltenden Braunanteil, der jede Menge Gemütlichkeit ausstrahlt, ist die Farbe das zurückhaltende Gegenteil von aufdringlicher Prahlerei, die oft mit Luxus verwechselt wird. Stattdessen besticht sie durch eine selbstbewusste Ausstrahlung, ohne sie plakativ nach außen zu tragen. Eine gewisse Erdung und die Verbundenheit zu natürlichen Materialien – Braun ist eine der vorherrschenden Farben auf dem Planeten – unterstreichen ihre Wirkung in Form von sanfter Eleganz. In der Farbpsychologie ist Grau unauffällig, gleichgültig, distanziert. Es kann Eleganz, Understatement und Bescheidenheit ausdrücken und steht daher als Zeichen für einen seriösen und gefestigten Menschen. Silky Lux-Grey kombiniert grau mit braunen Nuancen und vermittelt so Stabilität, Struktur und Halt. Freundlich und zugänglich sowie auf praktische und realistische Weise treu und verlässlich sind weitere Attribute, die der Farbe zugeschrieben werden. Daneben ist sie einfühlend, warm und erfüllt einen mit dem Gefühl der Ruhe und Geborgenheit. Braun beruhigt und will nicht im Mittelpunkt stehen. Erdige Töne suchen keine Aufmerksamkeit, sondern ziehen es vor, im Hintergrund zu bleiben und andere Farben um sich herum aufleuchten zu lassen.

Liquid Rosé Gold wiederum widerspiegelt dank des zarten Hauchs von Rosa die pure Lebensfreude, die jedoch aufgrund des matten pudrigen Finishs hinter einer Maske der vornehmen Seriosität verborgen bleibt. Gemischt aus Rot und Weiß vereint sie Energie und Leidenschaft mit Reinheit, Leichtigkeit und Unschuld. Eine besondere Sinnlichkeit gepaart mit einer einzigartigen Eleganz prädestiniert diese Kreation für exquisite Produkte von erlesener Qualität, aus edelsten Materialien und in herausgehobenem Ambiente. Dabei richtet sich der Blick auch über den Rand der westlichen Welt und deren kulturelle Assoziationen hinaus, in denen die Farbe als Sinnbild der Weiblichkeit interpretiert wird. Denn im Orient steht Rosa heute noch für Männlichkeit, wobei auch hier weniger ein knalliges Pink, sondern bevorzugt ein gedecktes Altrosa diese Attribute transportiert. Liquid Rosé Gold überwindet diese kulturellen Barrieren und bietet Luxus fürs weibliche und fürs männliche Auge.

## Allgemeines

### Über **GRAFE**:

Das Produktspektrum von **GRAFE** umfasst neben Farb- und Additiv-Masterbatches ein breites Sortiment an funktionellen Kunststoff-Compounds. Eine der größten Forschungs- und Entwicklungsabteilungen der Branche arbeitet an neuesten Technologien, die den Kunststoff mit intelligenten Funktionen ausstatten. Das Familienunternehmen wurde 1991 von den vier Grafe-Brüdern gegründet und beschäftigt heute mehr als 300 Mitarbeiter, die im hochmodernen Werk in Blankenhain (Thüringen) in der Mitte Deutschlands für den nationalen und internationalen Markt entwickeln und produzieren. Dabei legt **GRAFE** großen Wert auf Qualitätsmanagement – und das mit Erfolg. Das Unternehmen ist erfolgreich nach ISO 9001:2015, IATF 16949:2016 und ISO 50001:2018 zertifiziert. Informationen unter: [www.grafe.com](http://www.grafe.com)

### Pressekontakt

GRAFE Advanced Polymers GmbH

Anja Zimmermann      Tel. 036459 / 45-286

Waldecker Str. 21      Fax 036459/ 45-145

99444 Blankenhain      [anja.zimmermann@grafe.com](mailto:anja.zimmermann@grafe.com)