

Optisch hochwertige Looks für haptische Oberflächen

GRAFE setzt moderne Designideen für neue Texturen um

Textile Oberflächenhaptiken liegen laut den Designern von GRAFE, Blankenhain, voll im Trend der Kunststoffverarbeiter. Auf der K 2022 werden den Besuchern am Messestand A63 in Halle 6 hochwertige Effektkombinationen gezeigt, die diesen Oberflächentrend optisch komplettieren und somit die Produktgestaltung auf ein neues Level bringen. „Die Saison steht ganz unter dem Zeichen der Kontraste und vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. Ausdrucksstarke Farbkombinationen von Partikeln, Flakes und natürlichen Fasern - kombiniert mit stilvollen Texturen - dienen unseren Designern als Inspiration für optisch und haptisch hochwertige Gestaltungseffekte, die seitens unserer Kunden immer häufiger nachgefragt werden“, berichtet Danny Ludwig, Head of Product Management Color & Functional Masterbatches bei GRAFE.

„Durch die Kombination von Kunststoff mit Flakes, naturbasierten Fasern oder Partikeln entsteht eine optisch und haptisch hochwertige Oberfläche, die eine geeignete Textur veredelt und beispielsweise ein nachträgliches Lackieren überflüssig macht“, erklärt der Experte. „Dabei geht es weniger um die Oberflächenbeschaffenheit, vielmehr steht der zu erzielende Effekt im Fokus der optischen Symbiose“, erläutert Ludwig.

Als Inspirationsquelle für das Projekt stellt GRAFE drei Varianten in Polypropylen ihren Kunden zur Verfügung. Spritzgegossene Musterplatten in Dunkel- sowie Hellgrau mit schwarzer und weißer Faserkombination und Hellgrau mit weißen und pinken Fasern stehen als Anregung den Designern zur Verfügung. Der Effekt kann auf verschiedene Polymertypen übertragen werden und ist somit nicht nur in PP anwendbar. Auch weitere Verarbeitungsverfahren werden gerade im GRAFE-Design-Center getestet, wodurch bereits die Profilextrusion, neben dem Spritzguss, als weiteres Verfahren bestätigt werden kann.

Die Vielzahl der möglichen Anwendungen kennt keine Grenzen. „Von Spielzeug und Stiften über Platten und Displays bis hin zu Innenraumapplikationen im Wohnmobil oder automotiv Exterieurteile wurden bereits jetzt als zahlreiche Einsatzgebiete der Verarbeiter erschlossen“, so Ludwig. Bei Koffern oder Haushaltswaren im Innen- und Außenbereich wurden Werkstoffe mit den effektvollen Texturen versehen. Ebenfalls werden Anwendungen in der Möbelindustrie verstärkt nach dieser effektvollen Kombination aus Optik und Haptik nachgefragt.

Auf der Weltleitmesse in Düsseldorf erwartet die Standbesucher bei GRAFE, neben der Vorstellung dieses interessanten Projektes, ein Gewinnspiel bei dem einer der Sieger eine so gestaltete Produktkombination als Preis erhält. Seien Sie gespannt!

Allgemeines

Über **GRAFE**:

Das Produktspektrum von **GRAFE** umfasst neben Farb- und Additiv-Masterbatches ein breites Sortiment an funktionellen Kunststoff-Compounds. Eine der größten Forschungs- und Entwicklungsabteilungen der Branche arbeitet an neuesten Technologien, die den Kunststoff mit intelligenten Funktionen ausstatten. Das Familienunternehmen wurde 1991 von den vier Grafe-Brüdern gegründet und beschäftigt heute mehr als 300 Mitarbeiter, die im hochmodernen Werk in Blankenhain (Thüringen) in der Mitte Deutschlands für den nationalen und internationalen Markt entwickeln und produzieren. Dabei legt GRAFE großen Wert auf Qualitätsmanagement – und das mit Erfolg. Das Unternehmen ist erfolgreich nach ISO 9001:2015, IATF 16949:2016 und ISO 50001:2018 zertifiziert. Informationen unter: www.grafe.com

Pressekontakt

GRAFE Advanced Polymers GmbH

Anja Zimmermann Tel. 036459 / 45-286

Waldecker Str. 21 Fax 036459/ 45-145

99444 Blankenhain anja.zimmermann@grafe.com